

Waarom gebruik jij nog geen
Twitter?

Wat is Twitter?

Twitter is de nieuwste ontwikkeling van Web 2.0
Wat is web 2.0? Samen informatie creëren en uitwisselen.

What is Web 2.0?

The image displays a collection of logos for prominent Web 2.0 services and platforms:

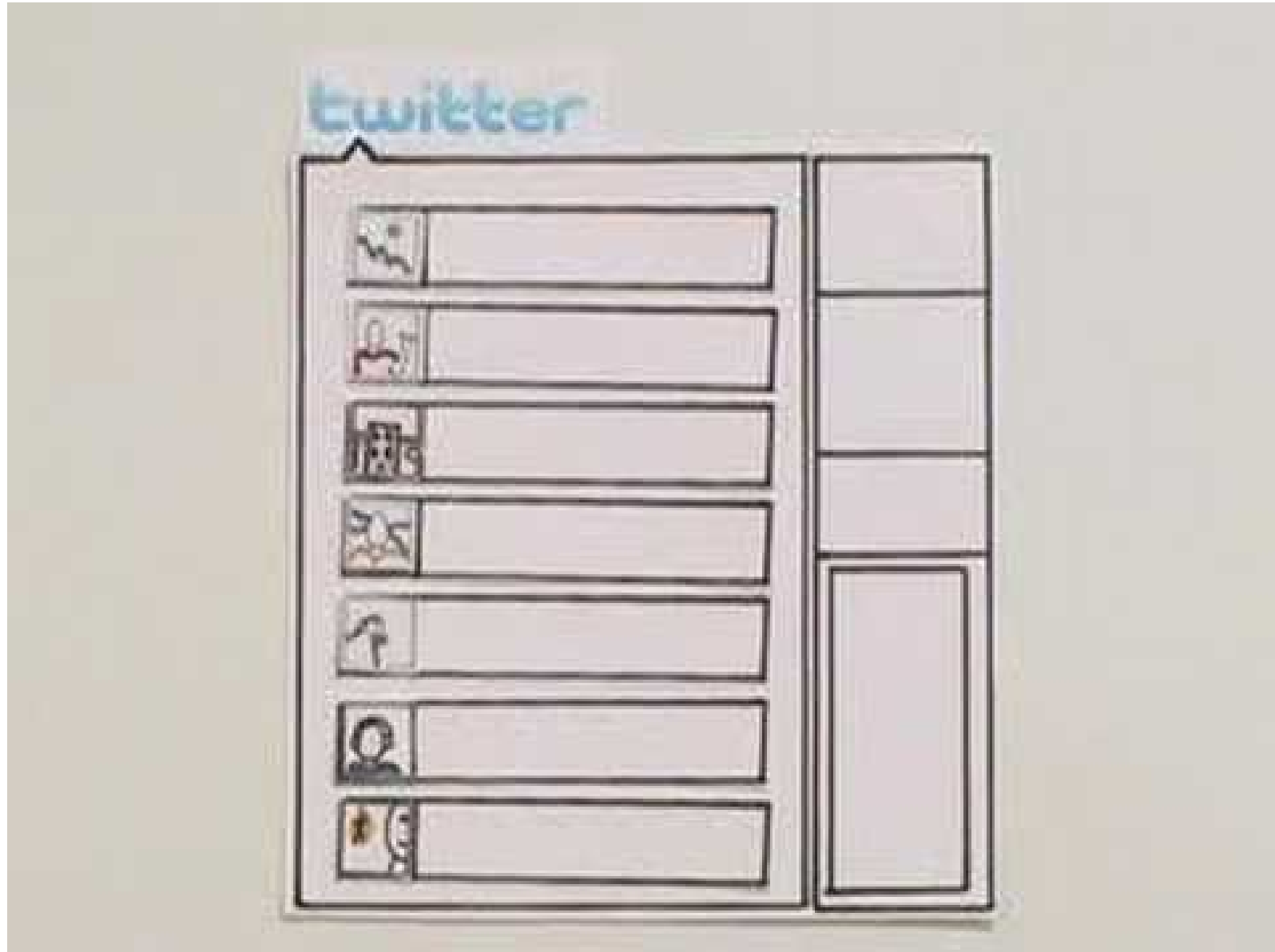
- twitter**: The classic blue and white logo.
- facebook**: The blue logo with the word in white.
- myspace.com**: The blue logo with the tagline "a place for friends".
- You Tube**: The red and white logo with the tagline "Broadcast Yourself™".
- Technorati**: The green logo with a speech bubble icon.
- Linked in**: The blue and white logo.
- digg**: The blue and white logo, shown next to a screenshot of the Digg website interface.
- flickr**: The blue and pink logo.
- WORDPRESS.COM**: The blue logo with the WordPress "W" icon.
- Delicious.com**: The blue logo with a square icon.

At the bottom right of the collage, there is a silhouette of a group of people standing together.

Twitter omschrijving

Twitter is een 'social networking' en micro blogging dienst dat je in staat stelt de volgende vraag te beantwoorden: "What are you doing?" door korte tekstberichten van 140 tekens te versturen genaamd 'tweets' naar je vrienden of 'followers'.

Filmpje: twitter in plain english



Wat doet Twitter?

Twitter laat je ook communiceren met mensen waarmee je normaal niet zo snel e-mailt of chat.

Hierdoor opent je cirkel van contacten tot een groeiende groep mensen met dezelfde interesses.

Hoe Twitter je?

- Via twitter.com
- via een programma voor windows (TweetDeck)
- via je gsm
- via je webbrowser firefox (twitbin)

Twitter en BNI

60 seconden presentatie

- Wat heb je afgelopen week gedaan?
- Waar ben je naar op zoek?

10 min presentatie

- Wie zijn je klanten?
- Wat heb je allemaal in de aanbieding?
- Meer in detail op je producten en diensten ingaan

1:1

- Wat houdt jou als persoon bezig?
- Wat speelt er allemaal op je vakgebied
- Delen van informatie

Waarom is het nuttig?

Twitter heeft veel toepassingsmogelijkheden voor zowel persoonlijk als zakelijk gebruik. Het is een gemakkelijke manier om op de hoogte van je vrienden te zijn. Het informeert, maar is niet opdringerig. Je volgt alleen de mensen die je wilt volgen.

Voor zakelijke toepassingen kan het gebruikt worden om het laatste nieuws over je bedrijf te melden. Of een nieuwe blogpost of product. Daarbij heb je nog de mogelijkheid om te communiceren met je klanten.

Voor intern gebruik geeft het een betere samenwerking en onderling begrip van de collega's .

Wist u dat....

Een tweet direct naar je linkedin-status-update gestuurd kan worden?

Dat je tweets ook op je eigen website zichtbaar gemaakt kunnen worden?

Dat je kunt zoeken in alle tweets die ooit gedaan zijn?

Dat je kunt sorteren met lijsten in twitter?

Twitter Demo

Twitter van Kees-Jan (twitter.com/diepstraten)

Twitter van Presis (twitter.com/presis_nl)

Intern gebruik van twitter binnen Presis

Live twitteren (met Gerjan)

Ja zeg eens,
waarom twitter je nog niet?